

Bad Arolsen,
22. März 2022
Seite 1/3

Social Media Manager (m/w/d)

Du weißt, dass Social Media nicht nur für Katzenbabys, sondern auch für wichtige gesellschaftliche Debatten gut ist? Du brennst für Geschichte und politische Bildung? Du möchtest mit einem engagierten Team zukunftsweisende und relevante Projekte voranbringen?

Die Arolsen Archives sind das internationale Zentrum über NS-Verfolgung mit dem weltweit umfassendsten Archiv zu den Opfern des Nationalsozialismus. Wir sind UNESCO-Weltdokumentenerbe. Und wir sorgen dafür, dass die Geschichten von Millionen Verfolgten auch in Zukunft eine wesentliche Rolle spielen.

Mit der innovativen Crowdsourcing-Kampagne #everynamecounts oder der Grimme-Preis prämierten Kampagne #StolenMemory sowie weiteren neuen digitalen Angeboten bewegen wir besonders jüngere Menschen dazu, sich mit der NS-Geschichte auseinander zu setzen und sich für Respekt, Vielfalt und Demokratie zu engagieren, denn die Gründe für Verfolgung sind nicht Geschichte. Essentiell dafür: eine zukunftsweisende Social-Media-Arbeit in Strategie und Tagesgeschäft.

Was Du bei uns bewegst:

- **Social Media Management**
 - Aufbau und perspektivisch Leitung Deines eigenen Social-Media-Teams
Du bist verantwortlich für die kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung der Social-Media-Strategie einschließlich Influencer-Kooperationen sowie Social-Media-Marketing
 - Du entwickelst neue Social-Media-Formate zur Ansprache verschiedener Zielgruppen (u.a. Jugendliche und junge Erwachsene)
 - Du hast den Blick für Themen und Trends zur Konzeption von Social-Media-Kampagnen mit einer zielgruppen- und mediengerechten Aufbereitung
 - Neben diesen kreativen Aufgaben hast Du auch den Blick für Social-Media-Analytics: Du bist verantwortlich für Monitoring, Analyse und Reporting inklusive Ableitung von Optimierungsvorschlägen
 - Du bist aktiv beteiligt an der Steuerung sowie Mitarbeit bei der Content-Produktion
 - Neben diesen Schwerpunkten bist Du auch verantwortlich für das Community Management sowie die Steuerung von Dienstleistern

Dein Weg zu den Arolsen Archives:

- Du willst wirklich etwas bewegen und lebst eine „Hands-On-Mentalität“
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Geisteswissenschaften, Kommunikation, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast mindestens drei Jahre Erfahrung im Social-Media-Management
- Du bist motiviert, Dein eigenes Team aufzubauen und kannst bereits erste Erfahrung in der Führung von Teams vorweisen
- Erfahrung in der Umsetzung von Social-Media-Kampagnen sind Dein tägliches Brot (gerne mit Schwerpunkt Menschenrechte, Demokratieförderung und Antidiskriminierung)
- Du hast den richtigen Blick für gutes Design und Gestaltung
- Erfahrung mit gängigen Programmen für Bild-, Ton- und Videobearbeitung sind für Dich selbstverständlich
- Für Dich ist das Arbeiten mit Office-Programmen kein Neuland
- Verhandlungssichere Kenntnisse in Deutsch und Englisch sind für Dich selbstverständlich. Solltest Du noch über weitere Sprachkenntnisse verfügen, freuen wir uns umso mehr!
- Du bist kommunikativ, reißt andere Menschen mit deinen Ideen mit und bist selbst unter einer hohen Arbeitsbelastung kreativ und innovativ

Mehr als nur ein Arbeitsplatz:

Du bereicherst uns mit Deiner Expertise. Und wir geben unser Bestes, damit Du Dich bei uns wohlfühlst: Denn bei uns stimmt die Balance zwischen Arbeits- und Privatleben. Und Du hast die Möglichkeit, in einem internationalen Umfeld tätig zu werden und zusätzlich:

- eine abwechslungsreiche, spannende und vor allem gesellschaftlich relevante Aufgabe zu erfüllen,
- aktiv an der Mitgestaltung Deiner Position verantwortlich zu sein.
- Wir sind keine Einzelkämpfer. Unsere Organisationskultur ist teamorientiert, geprägt von flachen Hierarchien und einem sehr offenen und kollegialen Miteinander.
- Du bestimmst Deinen Arbeitsalltag durch individuelle und flexible Arbeitszeitgestaltung.
- Du möchtest vor Ort arbeiten oder doch lieber daheim? Unsere vielfältigen Homeoffice Modelle machen es möglich!

A r o l s e n A r c h i v e s

International Center
on Nazi Persecution

Seite 3/3

Wir unterstützen mit unserer Arbeit die Anerkennung einer vielfältigen Gesellschaft und fördern bei unseren Mitarbeiter*innen Diversität und Inklusion.

Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerber*innen (m/w/d) bevorzugt berücksichtigt.

Vergütung:

Für unsere Mitarbeiter*innen findet der Tarifvertrag TV AL II*) Anwendung. Dieser beinhaltet eine 38,50 Stunden Woche, Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie einen Jahresurlaubsanspruch von 30 Arbeitstagen. Die Eingruppierung erfolgt in der Gehaltsgruppe C-7**).

Beginn:

Baldmöglichst.

Interessiert?

Dich hat der Ehrgeiz gepackt und Du willst Teil von etwas Großem sein? Dann schick uns Deine schriftliche Bewerbung bis zum **22. April 2022** an hr@arolsen-archives.org. Aus Sicherheitsgründen akzeptieren wir ausschließlich Bewerbungen im PDF-Format. Rückfragen fachlicher Art beantwortet Dir gerne Dr. Anke Münster, Abteilungsleiterin Public Relations, unter anke.muenster@arolsen-archives.org

*) Weitere Informationen zum Tarifvertrag TV AL II finden Sie [hier](#)

**) Die Gehaltstabelle finden Sie [hier](#) unter § 63

Hinweis zum Datenschutz:

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten erfasst und zur Abwicklung des Bewerbungs- und ggf. Einstellungsverfahrens gespeichert werden. Wir behandeln diese Daten mit größter Sorgfalt nach den gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz.